

E-Marketing y SEO

Qué es SEO

SEO son las siglas en inglés de "optimización de motores de búsqueda" (Search Engine Optimization) o de "optimizador de motores de búsqueda" (Search Engine Optimizer).

Para qué sirve el SEO

Contratar un servicio SEO es una decisión muy importante que puede mejorar su sitio web y ahorrarle tiempo. A través de un conjunto de actuaciones, los especialistas en SEO podrán mejorar la visibilidad de su página web dentro de los buscadores, y particularmente en Google.

Marketing y SEO

El nuevo marketing incorpora toda una nueva filosofía de trabajo basado en nuevos medios promovidos por las IT, cambian conceptos y métodos de trabajo. Las técnicas SEO son una herramienta más de esta evolución para dar relevancia a una posición WEB desde donde el objetivo es el intercambio de un bien o un servicio. Por este motivo, lo que hoy parece una novedad, posiblemente sea la normalidad en poco tiempo, y las técnicas SEO pasen a ser tan habituales como la elaboración de una campaña promocional.

Actuaciones habituales de los SEO

- Revisión del contenido y la estructura del sitio
- Asistencia técnica en el desarrollo de sitios web: por ejemplo, alojamiento, redireccionamientos, páginas de error, uso de JavaScript, etc.
- Desarrollo de contenidos semánticos
- Administración de campañas de desarrollo empresarial online
- Investigación sobre palabras clave
- Formación en SEO
- Experiencia en sectores específicos y regiones geográficas

Tenga cuidado, no todo es lo que parece

- Nadie puede garantizarle el primer puesto en la clasificación de Google. Desconfíe de los SEO que dicen garantizar las clasificaciones, que afirman tener una "relación especial" con Google o que dicen disponer de un sistema de "transferencia prioritaria" a Google.
- Desconfíe de una empresa con secretismos o que no explica claramente sus intenciones.
- No debería tener nunca un enlace a un SEO.
- Asegúrese de que ha entendido adónde va su dinero.