

Planificación estratégica y ScoreCard

La planificación estratégica, proceso que establece la estrategia y que nos permite conseguir a medio y largo plazo unos objetivos estratégicos, ha tenido un auge enorme desde la segunda mitad de los años noventa, acrecentado por lo que se conoce como *Balanced Scorecard*, traducido al español por Cuadro de Mando Integral, que en definitiva es el proceso de despliegue, medición y mejora de la estrategia a través de varias perspectivas, económica, clientes, procesos... de modo que toda la organización esté orientada a la consecución de unos objetivos estratégicos. Los *objetivos estratégicos* son básicamente *económicos*, esto es, qué volúmenes de negocio y qué rentabilidad pretende de la organización alcanzar a medio y largo plazo.

Ambas metodologías/herramientas se están utilizando profusamente en el marco de la "Excelencia" empresarial, íntimamente orientadas hacia la consecución de *resultados económicos*.

En el contexto económico actual se necesitan además metodologías y herramientas de mejora concretas que materialicen lo que la autoevaluación y planificación estratégica nos orientan como áreas con *potenciales beneficios económicos*.

Synerplus

Synerplus

